

BELGIAN BROADCAST DAYS

naar hogere versnelling



Op donderdag 12 en vrijdag 13 mei vinden de Belgian Broadcast Days opnieuw plaats in Vilvoorde. Na de geslaagde eerste editie die door standhouders én bezoekers heel positief ervaren werd, zijn de organisatoren klaar voor een nog beter vervolg op de succesformule.

DIRK RASSCHAERT • dirk@av.be

Met 50 exposanten en bijna 2.000 bezoekers was de eerste uitgave van de Belgian Broadcast Days vorig jaar meer dan een toevalstreffer. Er is in de audiovisuele sector duidelijk behoefte aan een grootschalig netwerkevent op Belgische bodem, waar alle professionelen elkaar kunnen ontmoeten en kennismaken met nieuwe producten, trends en ontwikkelingen.

Op de 1.400 m² grote beursvloer krijgen opnieuw een vijftigtal standhouders een mooie plaats om hun nieuwste producten en diensten te presenteren. De unieke combinatie van fabrikanten, facilitairen, dealers en verhuurbedrijven maakt het netwerkevent er des te completer op. In tegenstelling tot vorig jaar blijft de beursvloer permanent toegankelijk.

Virtuele technologieën

Op de eerste conferentiedag, donderdag 12 mei om 14u, komt niemand minder dan Vlaams Mediaminister **Ingrid Lieten** de openingsspeech geven. In het licht van de nieuwe beheersovereenkomst met de VRT een toespraak om naar uit te kijken! Aansluitend houdt **Thibault Baras** van Dreamwall een presentatie over het project *KeyWall*, een immense virtuele studio plus een aantal diensten voor digitale en virtuele technolo-

gieën: behalve de uitbating van deze virtuele opnamestudio bevat *KeyWall* een ruimte voor postproductie en een tweede 'light' studio voor weerveroeping.

Daarna is het de beurt aan **Guillaume Godet** van Orad France/Germany die het publiek over *real time 3D broadcast graphics* en videoserveroplossingen voor virtuele studio's en *virtual advertising* zal onderhouden. **Johan De Geyter** van IMEC komt hem aflossen met een presentatie over virtuele camera's: de toekomst voor live captatie. *Free viewpoint* televisie is volgens hem de toekomst voor het ongelimiteerd reframen van scènes vanuit elke 3D-positie.

Met deze techniek wordt het mogelijk om camerastandpunten te gaan creëren die er niet zijn...

Omstreeks 16u30, komt **Ronald Meyvisch** van de Euro Media Group spreken over de *3D-Politie*. Want een 3D-film of -programma kan inhoudelijk sterk zijn, maar indien slecht gemaakt kan je er niet naar kijken. Misschien hebben we een *3D rating* nodig of wordt er vooral veel gepraat maar weinig gedaan?

Na het walking dinner wordt het avondprogramma ingevuld door **Benoit Février** van EVS-OpenCube die het zal hebben over de dagelijkse uitdaging van *MXF File Mastering in Tapeless Broadcast & Media Workflows* en door **Miek Gilissen** van Zendster met haar presentatie SDI-transmissie over IP, een budgetvriendelijk alternatief voor klassieke SNG.

Het nieuwe televisiekijken

Op de tweede dag, vrijdag 13 mei, begint de eerste conferentie reeds om 9u30. **Koenraad Deridder** van Dekoder heeft het tijdens zijn presentatie *Second Screen - The big challenge of content, usage & business models* over de nieuwe uitdaging van mediabedrijven bij het bepalen van de inhoud en het gebruik van een tweede scherm.

Daarna komt **Benny Salaets** van Telenet getuigen over *Yelo*, het nieuwe televisiekijken overal in huis, dat zich vooral afspeelt op iPhone, iPad en andere schermen dan het televisietoestel.

Over dat *Tweede scherm: hoe interactief is tv-kijkend Vlaanderen anno 2011?* gaat ook de dubbele uiteenzetting van Yf Brodala - SBS Belgium (zie ook artikel op pag. 2). **Martijn Bal** komt vervolgens vertellen over de *Beleving bij de VMMA*. Want een tv-programma is zoveel meer dan enkel een klein moment in de tijd waar je naar een lineaire stream kijkt. Het gaat over een hele beleving...

Dat wordt om 12u bevestigd door een spreker van RTL TVI met een user case gevolgd door een debat met Koenraad Deridder, Benny Salaets, Yf Brodala, Martijn Bal en RTL-persoon. In de namiddag, rond 14u30, onderzoekt het **REC Radiocentrum** een actueel vraagstuk: hoe ziet de toekomst van de FM-band in België eruit? Nadien krijgt het **VRT-medialab** vrij podium voor hun *Flexibel productieplatform voor de programmamaker*. Het CHAMP platform is een flexibel en collaboratief productieplatform dat tegemoet wil komen aan de specifieke noden van de programmamaker, door op maat gemaakte applicaties aan te bieden. **Michel Beke** van MediaGenix komt het namiddagprogramma afsluiten met *Beyond system integration - broadcast workflow management*. Het bedrijf pakt als eerste uit met een workflow-module, volledig geïntegreerd in de crossmediale software *What's On*, om ingewikkelde workflows in een moderne broadcast-omgeving te managen.



Verspreid over de twee Belgian Broadcast Days zijn er ook een aantal boeiende workshops van exposanten als Broadcast College voor postproductie-vragen en problemen met bepaalde software, Eurogrip met hun Technodolly, Axis One over Triple IT solutions, ATD2 over de ideale luisterpositie en Periactes over live broadcast-transmissiekwaliteit via HSPA(3G+)netwerken. Het REC Radiocentrum stelt in de workshopruimte zijn *REC Proeftuin* voor, een medialab voor het ontwikkelen en optimaliseren van audiovisuele formats. Kiezen wordt de boodschap!

Dit overzicht heeft niet de ambitie om volledig te zijn, het uitgebreide programma kan u online raadplegen op www.belgianbroadcastdays.be Op de website kunnen professionele bezoekers zich ook gratis registreren.

