

BELGIAN BROADCAST DAYS klaar voor succesvolle sequel

Op 12 en 13 mei vindt in de studio's van Videohouse de tweede editie van de Belgian Broadcast Days plaats. De organisatie evalueerde de eerste uitgave van hun netwerkevent en pasten de formule lichtjes aan. "Vorig jaar losten de Belgian Broadcast Days ruimschoots de verwachtingen in, maar dit jaar willen we nog beter doen", vertelt organisator Ludo Kerkhofs.

STÉPHANIE POELMAN • stephanie.poelman@magelaan.be

Kleine wijzigingen

"Hoewel we de doelgroep bereiken die willen, merken we vorig jaar dat we nog te weinig freelancers en mensen die met productie bezig zijn aantrekken. Zij beschouwen ons nog als een technische beurs, terwijl dat helemaal het geval niet is. Eigenlijk moet iedereen die ook maar iets met audiovisuele media te maken heeft, op een van de twee dagen langskomen", gaat Ludo Kerkhofs verder. De organisatie luisterde daarom naar de suggesties en opmerkingen die op de eerste editie volgden en schaaftde hier en daar het concept bij.

"Zo hebben we de registratieformule aangepast", vertelt **Catherine Schops**, die de praktische organisatie van de Belgian Broadcast Days op zich neemt. "Dit jaar kan je je opnieuw op voorhand registreren, maar late beslissers kunnen dat ook ter plekke. Daarnaast zal de conferentie parallel met het beursgedeelte en de workshops lopen. Zo hoeven bezoekers niet te wachten als zij niet aan een workshop deelnemen." Een andere grote verandering is dat er slechts een beperkt aantal workshops zullen plaatsvinden. "We gaan op voorhand bekijken welke workshops een meerwaarde bieden. Op die manier hopen we een kleiner maar kwalitatiever aanbod te hebben", pikt Ludo Kerkhofs in.



Nadat de eerste Belgian Broadcast Days een vijftigtal standhouders en bijna tweeduizend bezoekers lokte, schreven zich eind 2010 al zo'n 35 standhouders in voor de volgende editie. De doelgroep kan de vakbeurs dus best smaken. Het geheim zit volgens **Ludo Kerkhofs** in het eerder kleinschalige van de Belgian Broadcast Days. "Onze deelnemers zijn niet op zoek naar nog een grote beurs waarop ze alleen maar technische nieuwigheden kunnen ontdekken. Wel hadden ze nood aan een netwerkevent waarop er tijd en ruimte is om elkaar te ontmoeten. In de Belgian Broadcast Days hebben ze die 'missing link' gevonden. De bezoekers vonden het vooral een meerwaarde dat we naast een vakbeurs ook een conferentie en workshops aanbieden."

Belgisch gebeuren

De Belgian Broadcast Days profileert zich consequent als een Belgisch event en trekt dan ook deelnemers en bezoekers aan uit de beide landdelen. "We krijgen zowel positieve reacties uit Vlaamse als uit Waalse hoek en beide taalgroepen zijn sterk vertegenwoordigd op het event", legt Kerkhofs uit. "De verhouding komt overeen met die van de sector, waarbij de Nederlandstaligen in de meerderheid zijn. Toch betekent dat niet dat we alle conferenties zowel in het Nederlands als in het Frans voeren. De meeste gehoorde taal op het event is namelijk Engels, wellicht omdat veel vaktermen uit die taal afkomstig zijn." Dat de Belgian Broadcast Days opnieuw plaatsvindt bij Videohouse in Vilvoorde is dan weer geen toeval. De centrale ligging tussen Noord en Zuid is een belangrijke troef om beide partijen aan te spreken en ter plaatse te krijgen.

Hoewel de organisatie hoopt om dit jaar meer bezoekers en deelnemers te mogen ontvangen, is het niet de bedoeling om de Belgian Broadcast Days te laten uitgroeien tot een megabeurs. "We willen als Belgisch netwerkevent een aanvulling zijn op die grote internationale beurzen zoals IBC. Volgens ons kunnen die twee perfect naast elkaar bestaan. Maar het is wel onze ambitie uit te groeien tot een vanzelfsprekendheid binnen de sector, vergelijkbaar met de AVManifestatie in Nederland", besluit Ludo Kerkhofs.

Wilt u als exposant deelnemen aan de Belgian Broadcast Days of wenst u meer informatie? Stuur dan een e-mail met je aanvraag naar ludo@belgianbroadcastdays.be

→ WEBWIJZER

→ www.belgianbroadcastdays.be

BELGIAN BROADCAST DAYS

prêts pour une nouvelle édition

La deuxième édition des Belgian Broadcast Days aura lieu les 12 et 13 mai dans les studios de Videohouse. L'organisation a tiré les enseignements de la première édition de son action de networking et en a légèrement modifié la formule. "Les Belgian Broadcast Days de l'année dernière ont largement répondu aux attentes, mais nous voulons faire encore mieux cette année", explique l'organisateur Ludo Kerkhofs.



Les premiers Belgian Broadcast Days avaient attiré une cinquantaine d'exposants et près de deux mille visiteurs. A la fin 2010, quelque 35 exposants s'étaient déjà inscrits pour la prochaine édition. Le groupe-cible apprécie visiblement cette manifestation. Le secret du succès des Belgian Broadcast Days réside selon **Ludo Kerkhofs** dans sa petite taille. "Nos participants ne sont pas en quête d'un autre grand salon présentant toutes sortes de nouveautés techniques. Ils ont en fait besoin d'une plate-forme leur donnant l'espace et le temps de se rencontrer. Ils ont trouvé avec les Belgian Broadcast Days le 'chaînon manquant'. Les visiteurs ont surtout apprécié que nous proposons aussi une conférence et des ateliers."

Une manifestation belge

Les Belgian Broadcast Days se profilent de manière cohérente comme une manifestation belge et attirent donc des participants et des visiteurs des deux parties du pays. "Nous recevons des réactions positives aussi bien du côté wallon que du côté flamand et les deux groupes linguistiques sont fortement représentés lors de la manifestation", explique Kerkhofs. "La langue de travail de la manifestation est l'anglais, sans doute parce que la plupart des termes du jargon sont dans cette langue." Ce n'est pas un hasard si les Belgian Broadcast Days se déroulent une fois de plus dans les locaux de Videohouse à Vilvorde. Leur position centrale entre le Nord et le Sud du pays est un atout important pour attirer des participants des deux régions.

De petites modifications

"Tout en atteignant le groupe-cible que nous nous étions fixé, nous avons remarqué l'année dernière que nous avions attiré encore trop peu de freelances et de personnes impliquées dans la production. Tous ceux en fait qui sont actifs dans l'audiovisuel devraient nous payer une visite !", poursuit Ludo Kerkhofs. L'organisation a donc écouté les suggestions et les remarques qui ont été formulées après la première édition et a revu son concept. "Nous avons ainsi modifié la formule d'inscription", explique **Catherine Schops**, chargée de l'organisation pratique des Belgian Broadcast Days. "Vous pouvez cette année encore vous inscrire à l'avance, mais les inscriptions de dernière heure sur place sont également possibles. La conférence se déroulera par ailleurs parallèlement au salon et aux ateliers. Les visiteurs n'auront donc plus à attendre pour participer à un atelier." Un autre grand changement est que le nombre d'ateliers a été limité cette année. "Nous allons examiner quels ateliers constituent une réelle valeur ajoutée. Nous espérons de cette manière offrir une gamme plus restreinte mais de meilleure qualité", ajoute Ludo Kerkhofs.

Tout en espérant attirer davantage de visiteurs et de participants cette année, les organisateurs des Belgian Broadcast Days ne tiennent pas à en faire une méga-manifestation. "Nous voulons que notre action de networking belge soit complémentaire aux grands salons internationaux comme IBC. Les deux manifestations peuvent parfaitement coexister selon nous. Mais notre ambition est bien de faire de ces journées une valeur sûre dans le secteur, comparable à l'initiative AVManifestatie aux Pays-Bas", conclut Ludo Kerkhofs.

Si vous souhaitez exposer aux Belgian Broadcast Days ou obtenir des informations complémentaires sur cette manifestation, envoyez un mail avec vos questions à ludo@belgianbroadcastdays.be