

BELGIAN BROADCAST DAYS klaar voor succesvolle sequel

Op 12 en 13 mei vindt in de studio's van Videohouse de tweede editie van de Belgian Broadcast Days plaats. De organisatie evalueerde de eerste uitgave van hun netwerkevent en pasten de formule lichtjes aan. "Vorig jaar losten de Belgian Broadcast Days ruimschoots de verwachtingen in, maar dit jaar willen we nog beter doen", vertelt organisator Ludo Kerkhofs.

STÉPHANIE POELMAN • stephanie.poelman@magelaan.be

Kleine wijzigingen

"Hoewel we de doelgroep bereiken die willen, merken we vorig jaar dat we nog te weinig freelancers en mensen die met productie bezig zijn aantrekken. Zij beschouwen ons nog als een technische beurs, terwijl dat helemaal het geval niet is. Eigenlijk moet iedereen die ook maar iets met audiovisuele media te maken heeft, op een van de twee dagen langskomen", gaat Ludo Kerkhofs verder. De organisatie luisterde daarom naar de suggesties en opmerkingen die op de eerste editie volgden en schaaftde hier en daar het concept bij.

"Zo hebben we de registratieformule aangepast", vertelt **Catherine Schops**, die de praktische organisatie van de Belgian Broadcast Days op zich neemt. "Dit jaar kan je je opnieuw op voorhand registreren, maar late beslissers kunnen dat ook ter plekke. Daarnaast zal de conferentie parallel met het beursgedeelte en de workshops lopen. Zo hoeven bezoekers niet te wachten als zij niet aan een workshop deelnemen." Een andere grote verandering is dat er slechts een beperkt aantal workshops zullen plaatsvinden. "We gaan op voorhand bekijken welke workshops een meerwaarde bieden. Op die manier hopen we een kleiner maar kwalitatiever aanbod te hebben", pikt Ludo Kerkhofs in.



Nadat de eerste Belgian Broadcast Days een vijftigtal standhouders en bijna tweeduizend bezoekers lokte, schreven zich eind 2010 al zo'n 35 standhouders in voor de volgende editie. De doelgroep kan de vakbeurs dus best smaken. Het geheim zit volgens **Ludo Kerkhofs** in het eerder kleinschalige van de Belgian Broadcast Days. "Onze deelnemers zijn niet op zoek naar nog een grote beurs waarop ze alleen maar technische nieuwigheden kunnen ontdekken. Wel hadden ze nood aan een netwerkevent waarop er tijd en ruimte is om elkaar te ontmoeten. In de Belgian Broadcast Days hebben ze die 'missing link' gevonden. De bezoekers vonden het vooral een meerwaarde dat we naast een vakbeurs ook een conferentie en workshops aanbieden."

Belgisch gebeuren

De Belgian Broadcast Days profileert zich consequent als een Belgisch event en trekt dan ook deelnemers en bezoekers aan uit de beide landdelen. "We krijgen zowel positieve reacties uit Vlaamse als uit Waalse hoek en beide taalgroepen zijn sterk vertegenwoordigd op het event", legt Kerkhofs uit. "De verhouding komt overeen met die van de sector, waarbij de Nederlandstaligen in de meerderheid zijn. Toch betekent dat niet dat we alle conferenties zowel in het Nederlands als in het Frans voeren. De meeste gehoorde taal op het event is namelijk Engels, wellicht omdat veel vaktermen uit die taal afkomstig zijn." Dat de Belgian Broadcast Days opnieuw plaatsvindt bij Videohouse in Vilvoorde is dan weer geen toeval. De centrale ligging tussen Noord en Zuid is een belangrijke troef om beide partijen aan te spreken en ter plaatse te krijgen.

Hoewel de organisatie hoopt om dit jaar meer bezoekers en deelnemers te mogen ontvangen, is het niet de bedoeling om de Belgian Broadcast Days te laten uitgroeien tot een megabeurs. "We willen als Belgisch netwerkevent een aanvulling zijn op die grote internationale beurzen zoals IBC. Volgens ons kunnen die twee perfect naast elkaar bestaan. Maar het is wel onze ambitie uit te groeien tot een vanzelfsprekendheid binnen de sector, vergelijkbaar met de AVManifestatie in Nederland", besluit Ludo Kerkhofs.

Wilt u als exposant deelnemen aan de Belgian Broadcast Days of wenst u meer informatie? Stuur dan een e-mail met je aanvraag naar ludo@belgianbroadcastdays.be

→ WEBWIJZER

→ www.belgianbroadcastdays.be